

## ¡Bienvenido a dogweb!

Antes de continuar con la presentación, le vamos a pedir que olvide prejuicios, que no recuerde nada de lo que haya visto hasta ahora relacionado con el mundo canino en Internet. Sin embargo, sí es importante que recuerde perfectamente, y compare, otras ofertas publicitarias que le hayan planteado en La Red.  
¿Listo? Comencemos entonces.

### El concepto

#### ¿Qué es dogweb?

Buena pregunta... No es una web, no es un blog, no es un portal. En realidad es un lugar abierto en el que prima la información y el servicio. Hay actualidad, información práctica sobre etología, educación, alimentación, salud, veterinaria, exposiciones, razas, noticias, curiosidades... Nuestro objetivo es ayudar a las personas en su relación con los perros, solucionando los problemas del día a día.

#### ¿Para que “sirve” dogweb?

El objetivo principal es aportar a las personas interesadas por los perros información práctica y amena. Intentamos aportar soluciones, mostrar alternativas, e informar sobre cualquier asunto que tenga que ver con el mundo del perro de una forma asequible, sencilla y directa, siempre con información solvente de la mano de los mejores especialistas.

#### ¿Qué aporta de nuevo dogweb?

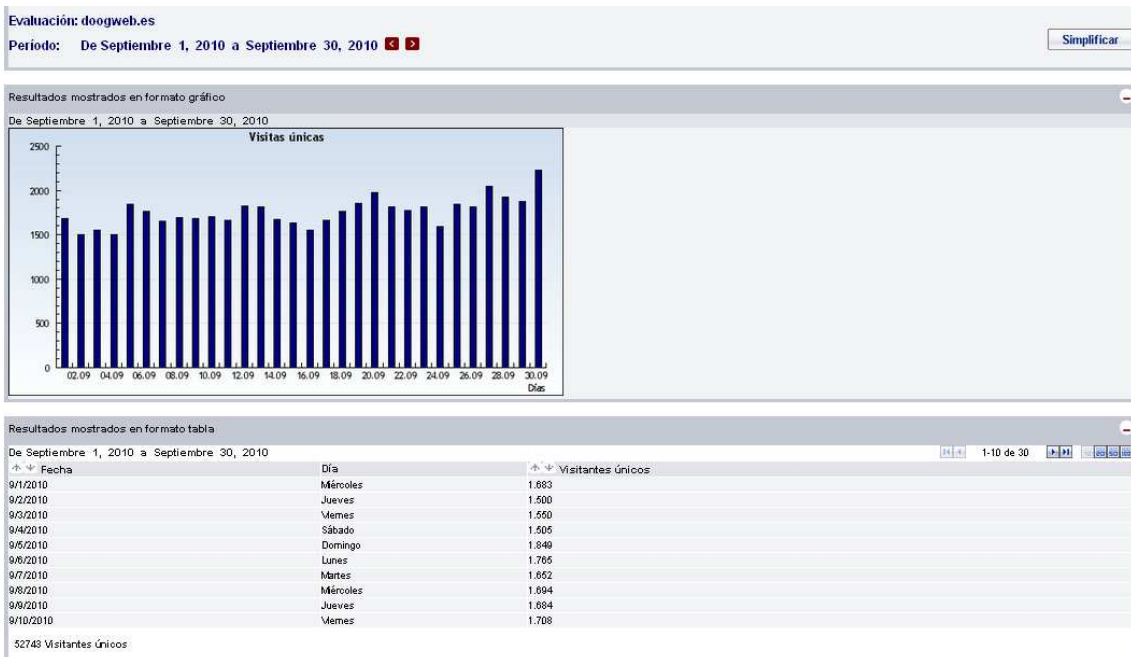
La información lo es todo. La calidad del contenido es lo más importante, pero es imprescindible que sea fácil de encontrar y entendible por cualquiera. El tratamiento de la información en dogweb es profundo, pero a la vez sencillo. El usuario decide en qué categoría está interesado, o puede utilizar directamente el buscador. A continuación puede decidir si es suficiente, o profundizar en la temática que le interesa mediante los enlaces a sitios específicos que enriquecen el texto.

#### ¿De dónde sale la información de dogweb?

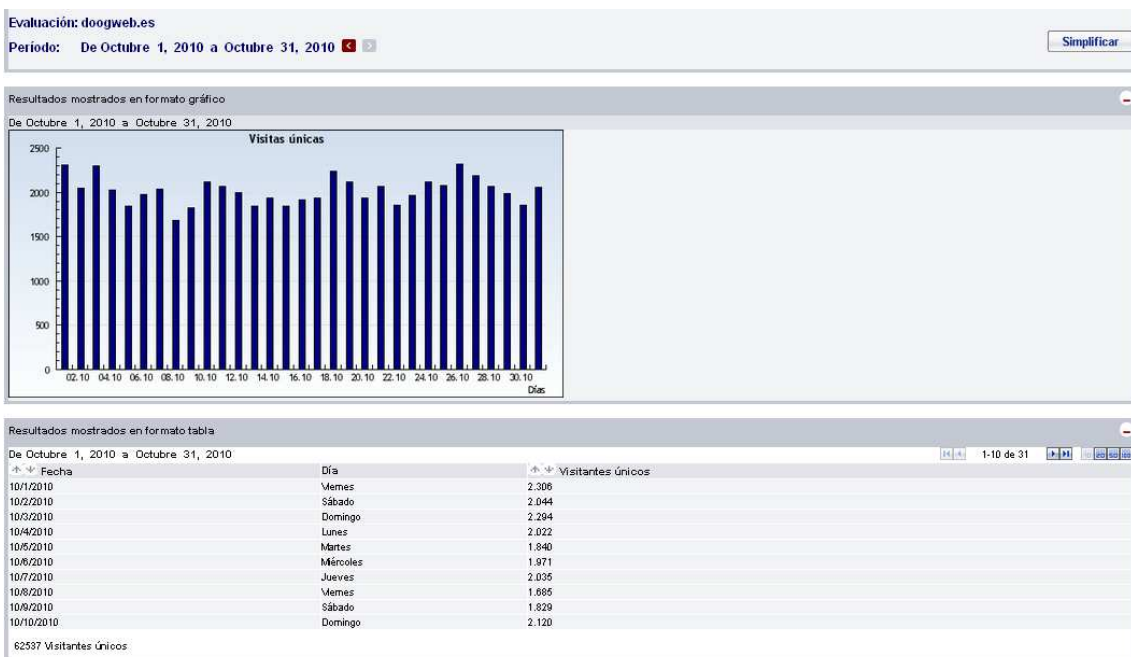
Somos profesionales de la información. Buscamos, encontramos y comunicamos. Estamos asesorados por especialistas en las diferentes temáticas. La información no se copia, se crea. Éste es el verdadero secreto de dogweb: **información fidedigna e independiente, actualizada constantemente, para satisfacer a los usuarios más inquietos y exigentes.**

## Doogweb en cifras

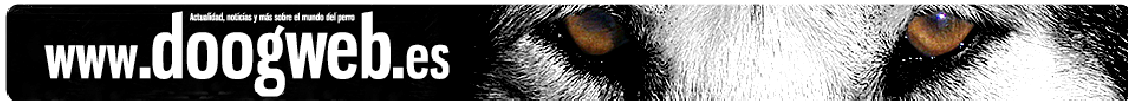
En este momento el último mes con cifras cerradas es octubre de 2010, los datos de visitantes únicos y páginas vistas se muestran a continuación.



**Septiembre 2010: 52.743 visitantes únicos, 354.158 páginas vistas.**



**Octubre 2010: 62.537 visitantes únicos. 365.186 páginas vistas.**



## Inversión publicitaria

Opción 1. Esquina animada (sólo disponible dos semanas al mes).



En la imagen, esquina animada con publicidad interna de doogweb (camisetas “Perro Potencialmente Pacífico”).

Es la forma de **inversión publicitaria preferente**, de mayor relevancia, pero también es la más intrusiva para el usuario si no se mide y administra correctamente. Por este motivo **sólo está disponible dos semanas alternas al mes** (las otras dos semanas se utilizará para promociones internas de [www.dooqweb.es](http://www.dooqweb.es)). Disponibilidad del espacio muy limitada.

La esquina es **visible siempre**, sea cual sea la forma de acceso a doogweb (por enlace, a la página principal, a otra página, un artículo...). Cada vez que se accede se despliega unos segundos invitando a acceder a la información contenida en ella. Por supuesto, es activa y permite clickar y desviar al usuario a donde indique el cliente.

### Recomendada para...

Adquirir **notoriedad y relevancia**. Es el espacio preferente (porcentaje de click superior al 32 por ciento de las visitas). También para eventos concretos (por ejemplo lanzamientos de nuevos productos, y ocasiones especiales –cursos, seminarios, ferias, camadas disponibles, etc...–).

**Requisitos técnicos:** Imagen en formato jpg (diseño responsabilidad del anunciante), en un tamaño de 530 X 580 px. (ancho X alto).

**Tarifas:** Precio por semana 100 euros. Promoción especial 12 X 10, un año 1.000 euros (IVA 18 % incluido). Se admiten reservas (cincuenta por ciento del precio en el momento de reserva), disponibilidad por riguroso orden de contratación.

**Descuentos:** Promoción especial 12 X 10, un año 1.000 euros (IVA 18 % incluido).

## Inversión publicitaria

**Opción 2: Banner tamaño completo (full banner 468 X 60) integrado en contenido.**



The screenshot shows a web page layout. On the left is a sidebar with a calendar for July 2010 and a list of other articles. The main content area features a title "La mejores fotos de gran danés" and a grid of 12 photos of Great Danes. Below the photos is a red banner for "Pelo Pico Pata" with the text "la revista de los amantes de las mascotas". The banner is integrated into the article's content flow.

En la imagen, full banner de la revista Pelo Pico Pata en la sección “Las mejores fotos de...”

No ofrecemos un banner estático en el lugar de siempre. Eso no es efectivo, el usuario se habitúa y literalmente no lo ve. Por eso es necesario crear la necesidad mediante la información e **integrar la publicidad en el contenido**. Es más, la publicidad en estas condiciones enriquece el contenido, lo complementa y es más creíble y confiable para el usuario.

Nuestra propuesta va aún más allá: Si su producto o servicio es concreto, la publicidad debe llegar a los **clientes potenciales de alto interés** primero, después a los usuarios generales, no al contrario. Su publicidad en dooqweb quedará integrada en el artículo concreto que mejor se identifique con su sector.

- ¿Vende alimentación hipoalergénica? Su publicidad estará en los artículos que traten sobre salud, alimentación...
- ¿Ofrece servicios de educación o adiestramiento? Su publicidad se ubicará en los artículos que traten sobre etología, comportamiento...
- ¿Es usted un criador de una raza concreta? Su publicidad debería estar en los artículos sobre exposiciones, o que traten sobre esa raza ¿no cree?

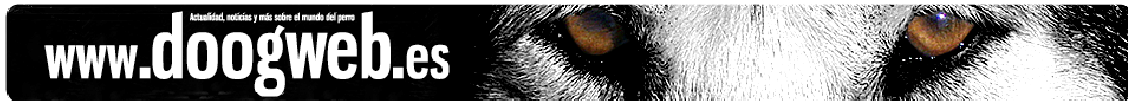
Usted contrata los banners que estime oportuno al mes, y **su publicidad queda integrada en dooqweb para siempre**. Los usuarios que accedan a esa información mañana la verán, pero los que entren tres meses o seis, o un año después, también. Usted en realidad invierte en una presencia publicitaria continuada en el tiempo, es un nuevo concepto en publicidad especializada, mucho más allá del banner tradicional.

Usted paga una vez y su acción publicitaria se integra con un contenido que es buscado y encontrado por miles de personas interesadas realmente en esa información ¡indefinidamente!

**Detalles del contrato, Full Banner:**

- **Contrato mínimo:** Un banner al mes durante tres meses (tres banners), escalable como se desee (consultar descuentos).
- **Coste de la acción publicitaria** (tarifa 2011): 100 euros/banner
- **Descuento promoción de lanzamiento:** Dto. 50 por ciento. Precio final 50 euros/banner. Los descuentos no son acumulables. Precios (IVA 18% incluido).

**Recomendamos:** La relación inversión/presencia óptima se obtiene con dos banners/mes. Recuerde que, al contrario de como sucede en otras formulas publicitarias antiguas, **estos banners no “caducan” con el mes** natural. En realidad, si mantiene un año la presencia propuesta de dos banners/mes, es como si tuviera 24 paginas web en las que buscarle a lo largo del año, y al siguiente, y al siguiente (en publicidad tradicional tendría sólo dos páginas en las que buscarle durante el mes en el que pague, después nada)... Y lo que es mejor, le pueden encontrar de más formas diferentes, buscando palabras distintas y de esta forma llegamos a más clientes potenciales realmente interesados en su sector concreto.



Opción 3a: Banner en barra lateral página principal (half banner 234 X 60).

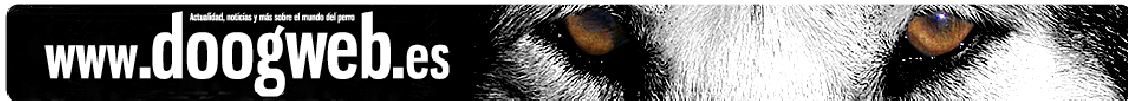


En la imagen, half banner ficticio en la página principal de www.dooqweb.es.

Banner 234 X 60 px (o múltiplos verticales) en la barra lateral en **página principal**. Para no saturar los espacios y hacer más efectiva su inversión publicitaria, sólo existen **cinco espacios disponibles**. La ubicación no es fija, pero siempre estará en la primera mitad (vertical) de la página [www.dooqweb.es](http://www.dooqweb.es).

#### Tamaños múltiplos de Half Banner/precios:

- **Estándar:** 234 X 60 px, 30 euros/mes.
- **Doble:** 234 X 120 px, 45 euros/mes.
- **Triple:** 234 X 180 px, 60 euros/mes.
- **Cuádruple (tamaño máximo):** 234 X 240, 75 euros/mes.
- **Importante:** Diseños facilitado por el cliente.
- **Descuento disponibles:** En todos los tamaños, 12 inserciones (año completo) por el precio de 10 (300, 450, 600, 750 euros/año). Precios (IVA 18% incluido).



Opción 3b: Banner en barra lateral de Categorías (half banner 234 X 60).



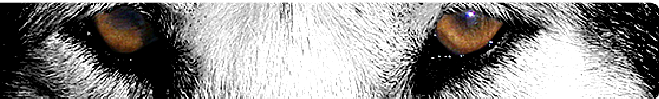
En la imagen, half banner ficticio en la Categoría “Actualidad/miscelánea”.

Banner 234 X 60 px (o múltiplos verticales) en la **barra lateral en cada categoría**. La navegación en doogweb por “categorías” es muy importante si se desea una inversión publicitaria de alta notoriedad sobre un producto concreto. Por ejemplo es el espacio perfecto para un educador canino (Categoría “Etología” o “Adiestramiento”), o para publicitar alimentación (Categoría “Salud/Alimentación”).

No hay posible competencia, sólo existe **un único espacio disponible por cada categoría** (riguroso orden de contratación), bajo la leyenda **“Recomendamos...:”**.

#### **Tamaños múltiples de Half Banner/precios:**

- **Estándar:** 234 X 60 px, 30 euros/mes.
- **Doble:** 234 X 120 px, 45 euros/mes.
- **Triple:** 234 X 180 px, 60 euros/mes.
- **Cuádruple (tamaño máximo):** 234 X 240, 75 euros/mes.
- **Importante:** Diseños facilitado por el cliente.
- **Descuento disponibles:** En todos los tamaños, 12 inserciones (año completo) por el precio de 10 (300, 450, 600, 750 euros/año). Precios (IVA 18% incluido).



#### Opción 4: Publi-reportaje integrado en el contenido

Se trata de un **contenido específico sobre su producto o empresa**. Dependerá de la categoría que usted elija, y será accesible e indexable como un contenido más de dogweb. Por ejemplo, si usted es criador de una determinada raza, creamos un artículo (500-700 palabras y 1-4 fotografías) que se ubicará en la categoría “Razas”. Lógicamente, será accesible buscando por el nombre de esa raza o de su criadero desde dogweb o desde cualquier buscador. De igual forma con otro producto o servicio cualquiera. Puede incluir o no, a su elección, un full banner (en principio no es necesario, el propio publi-reportaje contiene enlaces activos).

**Este publi-reportaje no desaparece con el mes. Usted paga una única vez y le garantizamos una presencia indefinida (mínima de un año, por contrato).**

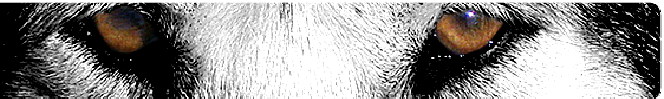
**Recomendamos:** Es una **fórmula perfecta para dar a conocer un servicio concreto**, un lanzamiento o una empresa de nueva creación.

#### Detalles del contrato, Publi-Reportaje:

- El contrato se formaliza por un **único publi-reportaje** (si necesita más, solicite presupuesto personalizado).
- Al tratarse de un contenido que se identifica con dogweb, que ejerce de prescriptor, **nos reservamos el derecho de admisión** de determinados contenidos sensibles. Concretamente, para nosotros es especialmente delicado preparar publi-reportajes en los que pueda estar comprometido el bienestar animal (por ejemplo venta de cachorros, alimentación, salud...).
- El **precio de tarifa** de la inversión publicitaria en publi-reportaje es de 250 euros. Incluye el desarrollo completo de los artículos, textos (min. 500 caracteres) e imágenes y/o logos(1-4). El cliente facilitará todo el material (texto, fotos y full banner si lo hubiera) en bruto, dogweb lo desarrolla siguiendo las indicaciones del cliente, pero siempre bajo los criterios de nuestra línea editorial.
- **Promoción especial:** Dto. de 75 euros, precio final 175 euros (IVA 18 % incluido).

#### **Otras opciones que se pueden añadir al publi-reportaje:**

- **Con dominio propio:** Esta opción también es apropiada si usted carece de página web (puede incluso contratar a través de dogweb un dominio [www.sunombre.com](http://www.sunombre.com) y se lo redireccionaremos al contenido de dogweb, nosotros le realizamos todos los trámites, solicite presupuesto actualizado de reserva de dominio). **El dominio será de su propiedad**, usted es el titular con pleno control, no lo “secuestramos”, sólo le damos el servicio de forma gratuita (no existe comisión por parte de dogweb, sólo paga el importe del registrador de dominios) si contrata la fórmula “publi-reportaje” (precio orientativo +- 20 euros/año).
- **Con subdominio de dogweb:** Su dominio será [www.sunombre.dogweb.es](http://www.sunombre.dogweb.es) y no supone coste añadido. Podrá dirigir a sus clientes a esa dirección, incluirla en sus tarjetas, lo que desee... (+50 euros, IVA incluido).



#### Apéndice, aplicable a todas las propuestas de inversión publicitaria:

- **doogweb** enviará un **informe mensual** (día 5 del mes de contratación), detallando las inserciones publicitarias del cliente.
- Los **descuentos** detallados en esta oferta tienen validez durante el periodo 2010-junio de 2011.
- El **pago** se efectúa mensualmente, por adelantado (días 20 a 25 del mes anterior), o en el momento de la reserva (ver condiciones), mediante **transferencia bancaria** a la cuenta: 2038 1920 66 3001216647.
- Los **precios** detallados en este documento incluyen impuestos en vigor (18 %).
- En caso de **incumplimiento** por algunas de las partes:
  - o Por parte de **doogweb** (no publicación, cierre, quiebra...). Se devolverá al cliente íntegro el importe de la parte incumplida.
  - o Por parte de **doogweb** (desaparición del sitio en un plazo inferior al pactado, un año desde el último mes de contrato). Se abonará al cliente la totalidad de la inversión publicitaria de ese año natural.
  - o Por parte del **cliente** (impago). Se eliminará de forma permanente e irrecuperable todo el contenido generado hasta ese momento.
  - o Por parte del **cliente** (no se entrega el material gráfico nuevo, aunque se hubiera notificado). doogweb empleará el material anterior.

#### Acerca de Internet y doogweb:

- **Formatos:** Dada la proliferación de dispositivos Apple (I pad, I phone...), no recomendamos utilizar formatos basados en Flash (incompatibles con estos dispositivos). Mejor .jpg o .gif.
- La **optimización** del SEO en nuestro sitio es una constante, pero no podemos garantizar el lugar en el que aparecerán nuestros contenidos en un buscador determinado sobre una palabra concreta.
- **doogweb** se compromete a mantener la información, publi-reportajes, banners, etcétera, por un **periodo mínimo** de un año después de la finalización del contrato. En caso contrario se le devolverá al cliente el importe del último año contratado, íntegro.
- doogweb **se reserva el derecho de admisión** de publicidad. Especialmente en venta de cachorros, no se admitirá publicidad procedente de particulares, tiendas multi-raza o criadores no reconocidos por la RSCE.

#### ¿Dudas, preguntas...? Estaremos encantados de atenderle

##### Contacto:

\* Web: [www.doogweb.com](http://www.doogweb.com) / [www.doogweb.es](http://www.doogweb.es)

Atención Comercial: **Mónica Azpeleta**, (00 34) 680 819 075 (10 a 14 horas, 16 a 20 horas, lunes a viernes). [publicidad@doogweb.es](mailto:publicidad@doogweb.es)

Contratación de publicidad: [publicidad@doogweb.es](mailto:publicidad@doogweb.es)

E-mail atención al cliente (envío de material texto/fotos/banners): [cliente@doogweb.es](mailto:cliente@doogweb.es)

E-mail información general: [info@doogweb.es](mailto:info@doogweb.es)